



Si! SERVICE INSTRUMENTS
Shahzad Akhter-Khan * In der Lößbörde 29 * 50859 Köln
T 0221/ 500-7155 * M 0160/ 90142721 * F 0221/ 500-7352
info@service-instruments.de
www.dine-restaurant.de

Rheinland à la menu: Über 30 Kölner Top-Gastronomen nehmen wieder teil an der achten Herbststaffel 2014

Vom 27.09. bis 31.10.2014 wird im Rheinland wieder geschlemmt! Die kulinarische Herbststaffel ist mittlerweile über die Grenzen Kölns hinaus bekannt und eine feste Institution. Über 30 Top-Gastronomen aus Köln und Umgebung kochen während des Aktionszeitraumes wieder auf und läuten mit der gemeinsamen Aktion zum achten Mal den kulinarischen Herbst ein.

Dabei bieten alle teilnehmenden Gastronomen ihren Gästen während der Laufzeit ein spezielles Verkostungsmenü, teils sogar mit Weinbegleitung, zu einem besonders attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis an. Ziel der Aktion ist, das sehr vielfältige kulinarische Angebot in Köln und Umland bei einem breiten, für Genuss aufgeschlossenen Publikum noch bekannter zu machen.

„Das Angebot deckt auch in diesem Jahr wieder eine große Bandbreite verschiedenster Küchenrichtungen ab und reicht von internationalen Spezialitäten im Restaurant Zum Löwen im Bayer Kasino in Leverkusen, über panasiatische Küche im Chino Latino im Rheinauhafen, dem Spezialitäten-



Si! SERVICE INSTRUMENTS
Shahzad Akhter-Khan * In der Lößbörde 29 * 50859 Köln
T 0221/ 500-7155 * M 0160/ 90142721 * F 0221/ 500-7352
info@service-instruments.de
www.dine-restaurant.de

Restaurant des art'otel cologne, bis hin zu österreichischen Schmankerln in Gruber's Restaurant“, betonen die beiden Initiatoren Shahzad und Birgit Akhter-Khan.

Aufgrund der großen Beliebtheit bei den Gästen führt die Gastronomie-Marketingagentur Si! SERVICE INSTRUMENTS zweimal im Jahr, einmal im Frühjahr und einmal im Herbst, eine kulinarische Staffel durch.

„Wie es sich für einen sportlichen Wettbewerb gehört, werden wir außerdem auch in diesem Jahr wieder einen Herbststaffelgewinner unter den teilnehmenden Gastronomen prämiieren“, erläutert Birgit Akhter-Khan. Aktionsbegleitend findet zwischen den Gastronomen ein interner Wettbewerb statt, bei dem das Restaurant, das die Aktion aus Marketing-Gesichtspunkten insgesamt am besten umsetzt, d. h. im eigenen Umfeld und über die elektronischen Medien besonders aktiv und kreativ bewirbt und diese seinen Gästen nahebringt, zum Schluss mit dem Herbststaffel Gastro Marketing Award 2014 ausgezeichnet wird. Dem Gewinner winken außerdem Fluggutscheine im Wert von 500 Euro von Kooperationspartner Germanwings.

Sämtliche Menüs der Herbststaffel 2014 finden sich ab sofort im Internet unter <http://dine-restaurant.de/herbst-2014/>.



Si! SERVICE INSTRUMENTS
Shahzad Akhter-Khan * In der Lößbörde 29 * 50859 Köln
T 0221/ 500-7155 * M 0160/ 90142721 * F 0221/ 500-7352
info@service-instruments.de
www.dine-restaurant.de

Bildmaterial zum Downloaden unter:

<http://www.dine-restaurant.de/index.php?site=presse>

Ansprechpartner bei Rückfragen:

Shahzad Akhter-Khan 0160/ 90142721

Birgit Akhter-Khan 0170/ 4106243